

# 中国纤维素行业协会文件

中纤协字（2022）3号

## 关于印发《中国纤维素行业协会“十四五” 发展规划》的通知

各会员单位、技术委员会委员：

《中国纤维素行业协会“十四五”发展规划》已于2021年12月23日经第二届理事会第六次会议审议通过，现予以印发，请遵照执行。

附件：《中国纤维素行业协会“十四五”发展规划》

中国纤维素行业协会  
2022年1月7日



附件 1:

# 中国纤维素行业协会“十四五”发展规划

(2021 年 12 月 23 日第二届理事会第六次会议通过)

## 一、协会“十三五末”发展现状

### 1. 协会基本情况

中国纤维素行业协会是由全国以利用棉、木等自然生长天然纤维素为原料经深加工制备纤维素衍生材料的大学、科研院所、生产企业以及安全环保、节能减排、设备制造等主要单位组成的具有社团法人资格的全国性非营利社团组织。

中国纤维素行业协会前身为中国硝化棉行业协会。硝化棉行业协会经中华人民共和国民政部 1994 年 12 月批准并于 1995 年 06 月 09 日成立。为适应全球经济一体化和新阶段纤维素行业的发展形势，提高我国纤维素行业产业的核心竞争力，应国内纤维素广大科研院所和企业的要求，国家民政部于 2012 年 3 月 15 日民政部以民函【2012】年 75 号文件批复准予“中国硝化棉行业协会”更名为“中国纤维素行业协会”，挂靠单位为中国兵器工业集团公司，业务主管单位为国防科工局。2012 年 12 月 26 日，中国纤维素行业协会成立暨第一届会员代表大会在北京召开。会议表决通过了协会章程、会徽、会费标准及管理办法，表决通过了第一届理事会单位的组成名单，召开了第一届第一次理事会，选举产生了理事会

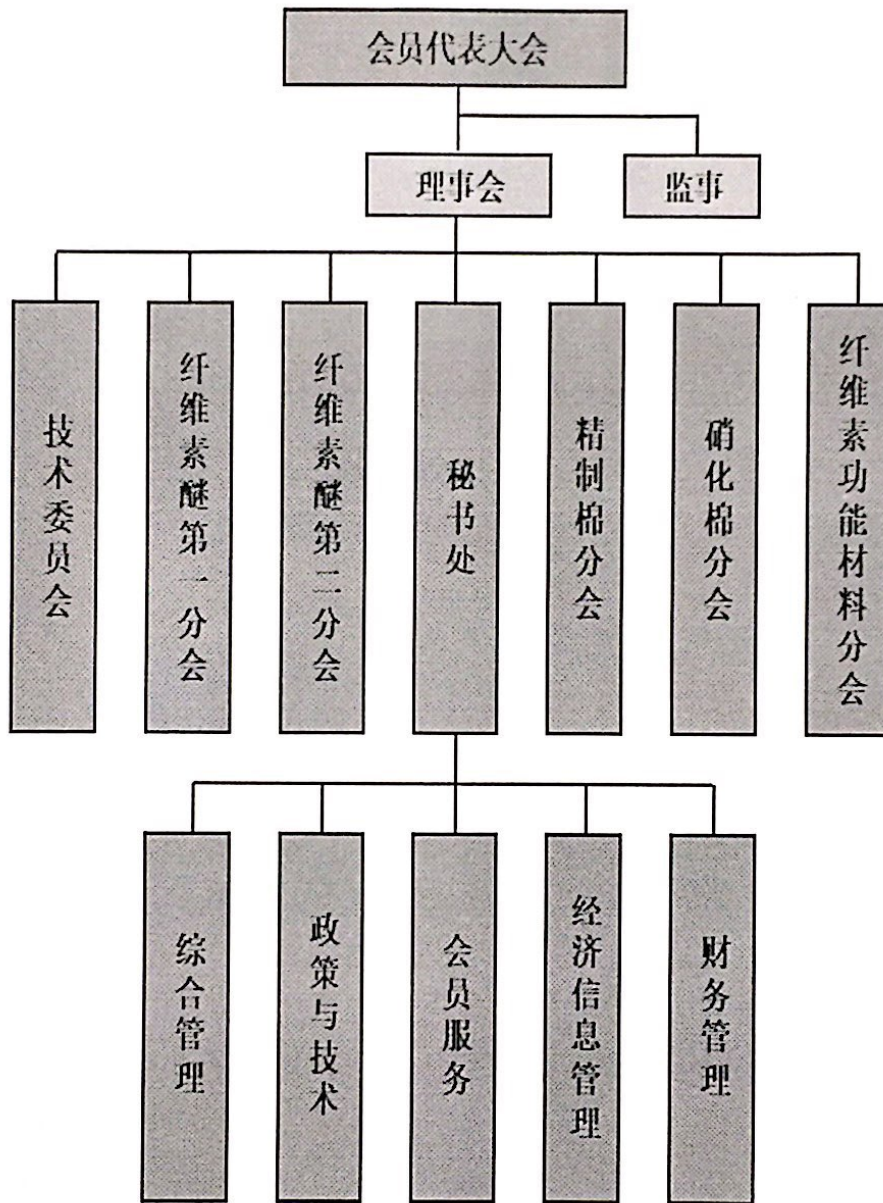


领导人员。中国纤维素行业协会成立首批会员 105 家，注册资金 10 万元，统一社会信用代码为 5110000050001736XJ，住所为北京市海淀区紫竹院路 81 号 3 号楼北方地产大厦 11 层。按照协会章程规定，会员代表大会五年一届，2017 年第一届五年任期届满时，按照要求协会得先办理与原行政机关的脱钩工作，然后再按照章程规定申请换届。2017 年 6 月根据中办、国办印发的《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》要求，协会与主管单位国防科工局脱钩，转由中央和国家机关工委直接管理。

协会设立了一个办事机构和六个分支机构。办事机构（即秘书处）下设综合管理、政策与技术、会员服务、经济信息管理和财务管理等业务部门，建立了党支部，并配置了相应的工作人员。做到了业务、人员、财务独立运行。建立了较为完整的内部控制制度。六个分支机构包括技术委员会、精制棉分会、硝化棉分会、纤维素醚第一分会（离子型）、纤维素醚第二分会（非离子型）、纤维素功能材料分会。其中技术委员会主要由全国大专院校、科研院所和骨干企业的高级技术人员组成，主要是组织技术交流，推进行业技术创新，促进产、学、研结合，加强国际技术交流。各专业分会主要是协助协会宣贯国家法律法规，加强行业自律，维护市场竞争秩序，组织本专业领域技术及市场经营信息交流，共同促进产业技术进步。



## 中国纤维素行业协会组织机构图



截止 2020 年底，协会现有单位会员 87 家，理事 32 人，监事 1 人。协会领导人员 12 人，其中理事长 1 人、副理事长 11 人，秘书长由副理事长兼任。包括秘书长在内的专职业务管理人员 6 人。全部工作人员都具有大专以上学历和丰



富的管理实践经验，少数退休反聘人员年龄均未超过规定年限。近年协会年收入大约在 50 万元左右。

协会旗下有三大类产品：精制棉、纤维素酯类产品（含硝化棉）、纤维素醚类产品，产品达到近百种，广泛用于生物医药、建筑涂料、食品、石油、日化、新能源、陶瓷、纺织、印染、造纸、电子元件、环境保护、夜晶显示、海洋船舶、航空航天及国防等诸多领域。在协会的积极推动和会员共同努力下，行业发展取得了瞩目成绩。按 2020 年末统计，精制棉产能 57.1 万吨，实际产量 46.6 万吨，产品质量最好、品种最齐，产、销规模全球第一；硝化棉产能 7.8 万吨，实际产量 7.1 万吨，产品质量最好、品种最齐，产、销量已连续多年跃居全球第一；纤维素醚类产品产能 44.82 万吨，实际产量 38.10 万吨，实现快速替代进口产品并成为全球主要生产、出口大国，工艺技术、应用研技术究取得了突飞猛进发展。各业务板块产业集中度不断优化提高，改变了无序恶性竞争的现象。

协会经中央和国家机关工委行业协会商会党委审批，设立了独立的党支部，严格按照党支部建设规范要求组织开展各项党建工作。目前协会有党员 4 名。建立有《中国纤维素行业协会党支部标准化规范化建设管理办法》，各项学习教育活动和支部管理活动规范、有序。不断加强党对思想政治工作和意识形态工作的领导，引导和监督协会依法、诚信管理，增强政治认同，引导和支持协会有序参与社会治理、提



供公共服务、承担社会责任。认真落实“三会一课”。严格按照制度规定，组织支部党员大会，支部书记带头讲党课，召开组织生活会。

## 2. 存在的问题

目前，协会发展面临的问题主要表现在：

一是协会为会员服务项目不够丰富。各方面资源和协会服务平台的作用还有待于充分发挥，在组织开展宏观政策形势分析，政策及技术培训，促进行业新技术、新工艺、新产品成果转化或展示，国内外行业发展交流等服务方面，都还需要提高和改进。

二是协会宣传工作不够。随着纤维素衍生物研发、应用技术的快速发展，特别是一些新的纤维素衍生功能材料，涉足纤维素行业的科研院所、大专院校和企业越来越多，但由于协会宣传工作不够，许多新进入纤维素行业的单位和专家对协会还不够了解。要吸纳更多从事纤维素衍生物的单位 and 专家到协会来，更好的凝聚起全行业协作发展动力，必需要加大和改进协会宣传工作。

三是分会业务交流沟通存在不平衡，有的分会根据生产经营和市场变化情况，及时组织行业本板块内部开展市场经营情况分享研讨，沟通协调。有的分会交流沟通很少，分会业务交流沟通急需加强。企业之间虽然存在着竞争，但应彼此相互尊重、彼此顾及对方的关切，良性商业竞争、加强行业自律是保障行业健康、有序、持续发展的重要条件。有竞



争才会发展，有竞争才会创新。我们鼓励大家在产品品质、成本、服务、技术进步上不断取胜，让竞争对手信服、敬畏；而不是不讲商业道德，不讲社会公德，更不是不讲法律底线的竞争。加大会员间面对面交流沟通，才是实现良性商业竞争最有效的手段。

## 二、形势和要求

面对国家“放、管、服”政策推进的不断深入，面对改革开放的不断深化，对脱钩后的协会应当往什么方向发展，如何增强自身造血功能，需要有清晰的目标定位。行业协会作为一种特殊的社团组织，其存在和发展有其自身的规律和内在价值，越是市场经济发达的地方，这种组织越多。对外而言，同行业需要抱团取暖，需要有牵头的人来与政府或其他组织沟通、交涉，维护大家的共同利益；对内而言，谁能热心主动为大家着想，顾全大局，维护团队的共同利益，谁在行业中的话语权就大，发展机遇也就多，自己的诉求也会得到更多表达。作为“中字头”、“国字号”的全国性行业协会，不仅在国内行业影响力大，在世界经济交流中也有着独特的地位，特别是在欧美等市场经济国家，行业协会的社会地位是很高的，其行业影响力也是很大的。因此，尽管国家早已经严控新设行业协会的审批，并对已有的行业协会特别是“中字头”、“国字号”进行清理整顿并从严监管，但通过各种途径、渠道成立协会的势头依然不减。协会必须顺应发展大势，在十四五开局之年扭转势头、尽快步入健康发



展，发挥出“中字号”、“国字号”这个稀缺资源应有的价值。

### 三、发展思路与目标

#### 1. 指导思想

坚持中国共产党的全面领导，遵守宪法、法律、法规和国家政策，践行社会主义核心价值观，遵守社会道德风尚。全心全意为会员服务，为行业服务，为社会服务，为国家服务。维护会员的合法权益，加强行业自律，依靠科学进步，促进行业发展，搭建国际交流平台，提升行业在国际市场上竞争能力。

#### 2. 基本原则

一是坚持公益性、服务性。不以经济利益为行为取向，更不假借公权变相敛财。始终把服务、把社会利益、把行业发展摆在协会利益之前。

二是坚持共建共担。办好协会，仅仅有大家的共识还不够。要办好协会，实现我们的目标，必须要有全体会员的响应、配合和支持。大家都带头树规则、严自律，共同建立、维护有序的竞争环境。

三是坚持互利协作。如果没有精诚协作，协会就是一盘散沙。因此功能作用发挥好坏，直接影响着协会的发展，说通俗点，直接影响着协会每一个会员的利益和国家利益。协会虽然是一个自愿结成的非营利性社团组织，但也是国家治理体系的一个重要组成部分，尤其是我们这些“国字号”、





“中字号”的行业协会，对行业发展作用是不可低估的。只有尊重彼此利益和关切，才能使这种自愿团体走得更远更稳。

四是贯彻新发展理念，坚持改革创新。只有大胆改革创新，才能破除发展中遇到的各种障碍。积极学习借鉴优秀行业协会的先进管理理念和管理方法。坚持开门发展协会，联合多方力量，只要是有利于协会发展的，都可以协商合作。

### 3. 发展目标

始终坚持以改革创新为发展动力，通过持续努力，把这个国家不可或缺的小众产业，培育办成一个大众瞩目的产业。到十四五末，实现服务质量大幅度提高，协会服务能力更加强大，形成支柱协会发展的特色服务事项，经济效益与协会发展形成良性互动，总体上进入健康发展的同时积极回报国家和社会。主要体现在六大方面：

一是服务质量大幅度提高。服务对象认可度提高，满意度提高，主动参与度提高；会员主动提出个性化服务需求增加。

二是协会服务能力更加强大。人才结构更加合理，年龄及专业知识结构更加适应协会发展需求；人才吸引能力显著提高，大部分人才来自于市场选聘；激励与约束机制更加有效。

三是形成支柱协会发展的特色服务事项。特色服务事项社会化认可度大幅提高，会员与非会员、国内与国际同行参



与度大幅提高;特色服务具有可持续性;单项特色服务收入占全部个性化服务收入的一半以上。

四是经济效益与协会发展形成良性互动。实现完全收支平衡;对特色服务事项的投入占收入比不断提高。

五是积极回报国家和社会。为国家提供单独立项服务事项取得零突破;有组织的主动持续的参与社会公益活动;公益活动支出保持与协会收入同比增长。

六是加强党组织建设,不断提高党建工作整体水平。严格按照中央和国家机关工委行业协会商会党委要求,加强党的理论和政策宣传学习,从严抓实、抓好各项党建工作。

## **四、发展重点与主要任务**

### **1. 增强市场综合信息服务能力**

紧紧围绕会员对国家政策、市场宏观经济、技术发展等直接影响经营决策的信息的现实需求,深入研究《工作简报》和《中国纤维素》学术刊物以及门户网站的管理,改进相关工作,为会员提供更多及时、准确、客观的综合信息,帮助会员经营决策。目前要特别注意几个方面:一是信息的广度,要多方面收集,包括进出口数,国外同行情况等。二是信息的及时性,要同步建立高效可靠的信息传输渠道,以保证所有会员能在第一时间享受到服务。三是要建立完善规范的信息收集处理,以保证信息来源的可靠性和信息质量。

**2. 重点抓好技术转化对接,促进新技术的推广应用,不断推进行业高质量发展**



要紧紧抓住国家产业调整政策、会员对技术的需求以及专家对技术成果转化的渴望这三重有利因素，认真研究做好技术供求对接工作，要通过举办技术交流会，首先将技术供、需双方拉动起来，在此基础上，再把国外的技术供、需双方也拉一部分进来，并把一些投资机构发展进来，逐步地将技术交流大会，演变成技术及新产品推广、展览及交流大会，将技术与资本撮合起来，将协会办成一个有组织的技术交易与推广平台。当前，在推进技术发展过程中要注意几项工作：一是要主动宣传、积极引导。由于不少会员对此了解不深，看得还不够远，有小富即满的思想。二是要注意防止出现盲目跟风、重复建设。一项技术出现，如何更好布局，协会要起到主动引导作用，不是所有会员都有产业化能力，即便是一些实力很强的企业，也要注意引导发展其长处，否则技术平台作用就有可能适得其反。三是要注意保护好知识产权和个人隐私。一般情况下，企业即便是有技术需求，也不愿意把自己的技术短板暴露给竞争对手。另外，就技术专家而言，也不愿意让自己的成果在未转化成产业前，被其他竞争对手所发现，特别是一些极具发展潜力的技术成果。四是要注意引入资本的力量，一项新技术，在产业化转化过程中，会经历各种各样的风险，往往靠一个企业或个人是难以承受的。为了实现技术快速产业化，在发展初期需要将可能出现的风险尽可能分散，在这方面利用好投资机构，借助资本的力量是较好的选择。



### 3. 培训指导

要利用好协会这个平台，有组织、有计划、有目的的安排好各种培训。借助专业培训，开拓发展视野，一方面可以帮助会员提高自身经营管理能力，另一方面还可以增进会员之间的交流，同时通过培训还可以发现会员需求，改进和创新服务项目，增进协会的凝聚力。目前对培训工作要注意几个方面：一是培训内容一定要贴合会员现实需求，要让会员真实感受到学习的作用和意义。二是要注意选择一些政策研究深、理论造诣高、实践经验丰富的真正的行业专家进行授课，要坚持科学引领。三是要注意坚持正确的舆论导向，尤其是在一些大型集会培训过程中。

### 4. 加强国际交流与合作

改革开放是国家发展的一项基本国策，作为协会也必须开放办会，不仅仅要把国内同行聚焦起来，同时也要利用好这个平台，发挥好“中字头”协会的作用，把国外同行的先进管理经验、先进技术引进来，加强国际交流与合作，为会员提供更大的发展视野。积极推进“一带一路”合作发展，帮助会员广泛参与国际合作与竞争，引领国家纤维素行业向世界顶级水平看齐，加快转型升级、持续健康发展，为我国更加现代化的纤维素产业链、供应链贡献力量。当前，在国际交流合作中要注意以下几方面工作：一是要坚持主导话语权，积极维护国家纤维素产业链的安全、完整。二是要遵守相关国际公约和各自法律法规，防止可能出现的各种风



险。三是循序渐进，当前可以先通过一些有国外合作的用户或供应商一起交流，然后再逐渐的进行协会之间的交流，最后再到全面、深入交流与合作。

### 5. 加强人才队伍建设

管理人才匮乏是目前阻碍协会发展主要矛盾之一。在十四五需要就人才问题进行大胆改革，解决老中青、专业知识结构突出矛盾问题。建立激励约束机制，充分激发员工主动创新工作的积极性。对协会人才进入渠道进行大胆改革，以会员单位推荐为主，辅之以社会公开招聘、劳务用工等多种方式，解决老中青、专业知识结构矛盾。

### 6. 加强党的组织建设

加强党组织建设，不断提高党建工作整体水平。严格按照中央和国家机关工委行业协会商会党委要求，加强党的理论和政策宣传学习，从严抓实、抓好各项党建工作。在这方面要注意以下几项工作：一是要把党建工作与业务工作紧密结合起来，做到两手抓、双促进，要防止出现两张皮现象。二是要坚持党组织在重大决策管理中的把方向作用，决不能假借民主决策而凌驾于党组织之上。三是要充分发挥好国家机关工委的作用，借助国家机关工委的力量，助力协会与国家有关部委的沟通、联络，促进协会更好发展。

---

抄送：协会领导，技术委员会，协会秘书处存档。

---

中国纤维素行业协会

2022年1月7日印发

---

